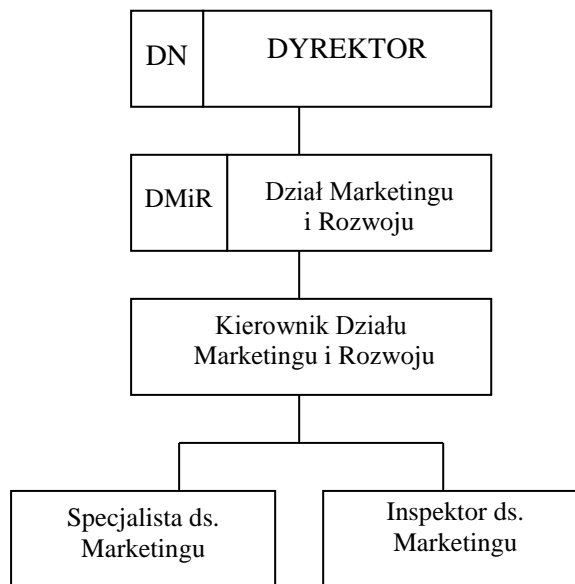


## DZIAŁ MARKETINGU I ROZWOJU

### STRUKTURA ORGANIZACYJNA:



### **ZADANIA DZIAŁU MARKETINGU I ROZWOJU**

1. Dbłość o wizerunek Szpitala poprzez:
  - 1) opracowywanie i bieżące aktualizowanie materiałów informacyjnych na temat Szpitala i oferowanych świadczeń zdrowotnych, aktualizowanie informacji na stronie internetowej Szpitala i Biuletynie Informacji Publicznej.
  - 2) budowanie marki Szpitala,
  - 3) Kontakt z mediami.
2. Badanie rynku świadczeń zdrowotnych i określenie strategicznych kierunków Szpitala.
3. Prowadzenie działań marketingowych mających na celu zakup i sprzedaż usług medycznych, pozyskiwanie nowych zleceniodawców, budowanie i utrzymywanie dobrych relacji z obecnymi zleceniodawcami. Przygotowywanie ofert współpracy zgodnych z preferencjami zleceniodawców.
4. Pozyskiwanie środków finansowych poprzez udział w projektach z funduszy unijnych i norweskich.
5. Nadzór nad rozliczaniem projektów finansowanych ze środków pozyskiwanych z funduszy unijnych, norweskich itp.
6. Coroczne opracowywanie biuletynu działalności Szpitala.